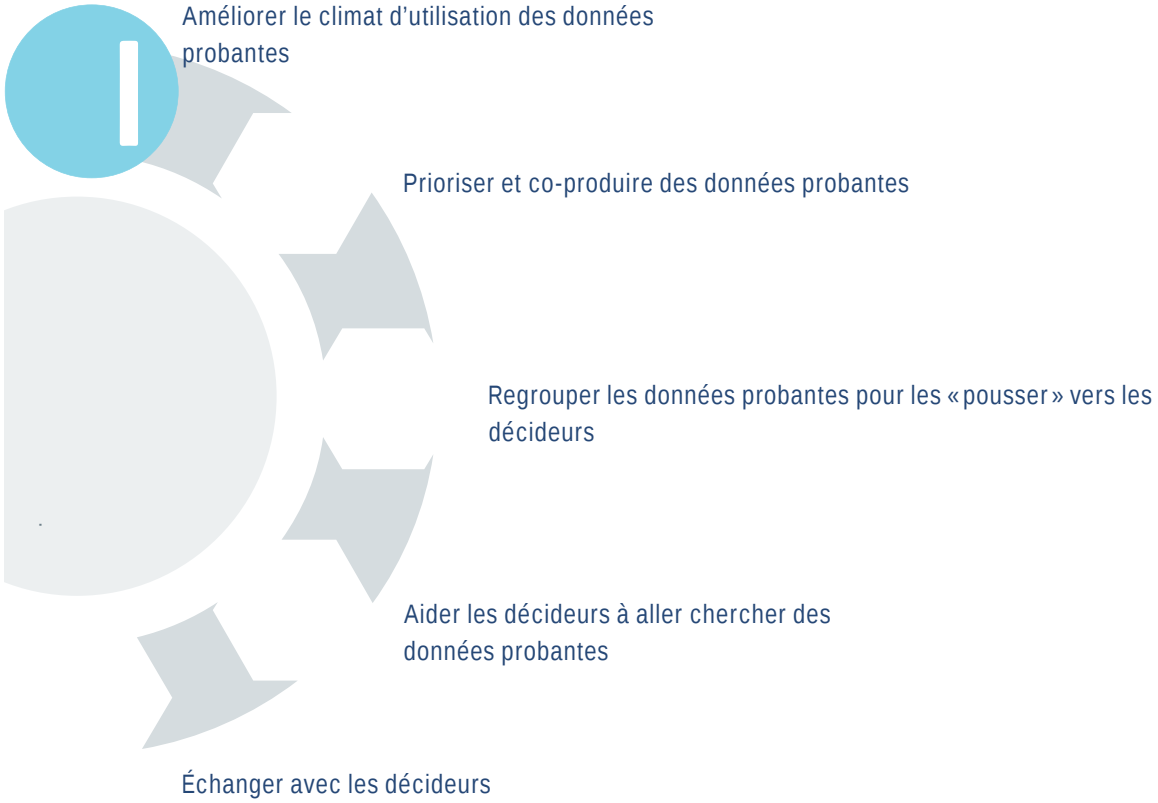
5.3 Stratégies utilisées par les intermédiaires de données probantes



Regrouper les données probantes pour les « pousser » vers les décideurs